

23. 5. 2018 AQUAPALACE HOTEL PRAGUE

PROGRAM

8:00–9:00 REGISTRACE

9:00–9:15 OFICIÁLNÍ ZAHÁJENÍ

9:15–10:45 **PANELOVÁ DISKUSE: PÁREK V ROHLÍKU UŽ DNES
NESTAČÍ ANEB JAK ŘEŠIT GASTRO NA ČERPACÍ
STANICI**

- Zavádění a rozšiřování gastro služeb
- Jak získat prostor pro gastro nabídku i na malé čerpací stanici?
- Dobrá káva se stává nutností, jak na tento trend reagovat?
- Sortiment: vítězí čerstvost, kvalita a nápaditost.

*Moderátor: Tomáš Mikšovský, projektový manažer, Convenience.cz
Filip Balcárek, ředitel pro shop a gastro, Benzina, Unipetrol RPA
Ivo Velišek, retail shop sales manager, MOL Česká republika
Roman Benda, jednatel a provozovatel čerpací stanice
Tenryu a Shell ve Slavkově u Brna
Lubomír Vokál, provozovatel čerpacích stanic Prospeed*

10:45–11:15 PŘESTÁVKA NA KÁVU

11:15–11:45 **PUMPAŘ VERSUS STÁTNÍ SPRÁVA A KONTROLNÍ
ORGÁNY**

- Dostali jste pokutu a nevíte, zda je oprávněná a jak se k ní postavit? Poučte se z pestré skládky informací a zkušeností svých kolegů.
- Přehled připravovaných legislativních změn týkajících se provozu čerpacích stanic

Ivan Indráček, předseda představenstva, SČS – Unie nezávislých petrolejářů

11:45–12:15 **GALERIE KVALITY: STAŇTE SE SOUČÁSTÍ RODINY
DOBÝCH OBCHODNÍKŮ A POSKYTOVATELŮ SLUŽEB**

- Máte příjemný personál a profesionální nabídku? Komunikujte to prostřednictvím značky Zlatá etiketa.
- Získejte konkurenční výhodu a zapojte se do programu spojujícího obchodníky, kteří úspěšně prošli testem nezávislého auditora.

Marek Juračka, majitel, Elevatio

12:15–12:45 **PŘIPRAVTE SE NA NOVÁ PRAVIDLA OCHRANY
OSOBNÍCH ÚDAJŮ, TZV. GDPR**

- Co budete muset od května 2018 dělat jinak a jak nové legislativě vyhovět?
- Věrnostní programy a využití osobních údajů pro marketing
- Kamerové systémy

Petr Kůta, advokát, KMVS advokátní kancelář

12:45–14:00 OBĚD

14:00–14:30 **ZVYŠTE PODÍL IMPULZNÍCH NÁKUPŮ
I ÚROVEŇ PRODEJNÍHO PROSTŘEDÍ**

- Možnosti využití digitálních nosičů na čerpacích stanicích
- Interaktivní obsah generuje 4x vyšší zásah než obsah statický.
- Jak vybrat chytrý displej?
- Náklady na pořízení versus návratnost investice

*Karel Míla, B2B key account manager, Samsung Electronics Czech and Slovak
František Michálek, jednatel, TriCo systems*

14:30–15:00 **NOVINKY V OBLASTI PLATEB NA ČERPACÍCH
STANICÍCH**

- Inovace a výhled do budoucnosti
- Dopad legislativních změn na provozovatele benzinek
- Digitalizace plateb a úspora pro provozovatele čerpacích stanic
- Propojení platebního řešení a věrnostního systému
- Případová studie zavedení platebního řešení

*Miloslav Bouček, ředitel pro firemní zákazníky, KB SmartPay
Přemysl Urbanec, manager Partner Integration & Innovations, KB SmartPay*

15:00–16:30 – **SPECIÁLNÍ WORKSHOP:
AUTOMYČKY OD A DO Z**

VYTĚŽTE Z MYČÍHO PROSTORU CO NEJVÍCE!

- Nové trendy v mycích technologiích
- Na co myslet při výběru správné mycí linky
- Jak se odlišit od konkurence a zůstat pro zákazníka atraktivní?

Lubomír Molnár, jednatel, WashTec Cz

TRENDY V OBLASTI RUČNÍHO MYTÍ – SAMOOSLUŽNÉ MYČÍ BOXY

- Vybavení a kapacita mycího provozu
- Investiční a provozní náklady, návratnost investice
- Nároky na čištění odpadních vod
- Chemie pro mytí vozidel a čištění mycího provozu

Jaromír Puškáč, manažer pro klíčové zákazníky, AutoMax Group

Workshop moderuje: Tomáš Mikšovský, projektový manažer, Convenience.cz

16:30 **TOMBOLA**

Změna programu vyhrazena.

**PO CELÝ DEN JSOU K DISPOZICI OCHUTNÁVKY A PREZENTACE
NOVINEK NA STÁNCÍCH PARTNERŮ.**