

18. 5. 2015

AQUAPALACE HOTEL PRAGUE

PROGRAM

9:00–9:15 OFICIÁLNÍ ZAHÁJENÍ

9:15–9:45 ZLEVŇOVÁNÍ SKONČILO?

- Zdražení ropy vyvolává růst cen pohonných hmot, kam až se mohou dostat?
 - Které další faktory budou v budoucnu ovlivňovat ceny PHM?
- Tomáš Menčík, analytik, Cyrrus**

9:45–11:00 PANELOVÁ DISKUSE: JAK BUDE VYPADAT ČERPAČÍ STANICE BUDOUCNOSTI?

- Kde mohou hledat čerpačí stanice zisk poté, co se zvýší ceny PHM?
- Jaká je budoucnost alternativních paliv?
- Které služby a sortiment mohou přilákat zákazníky?
- Je na trhu prostor pro nové sítě, nebo bude docházet k dalším konsolidacím?
- Jakou roli na tomto trhu budou hrát nezávislé benzinky?

Moderátor: Jan Mikulec, výkonný ředitel, ČAPPO
Jan Duspěva, předseda představenstva, Čepro
Jaroslav Filip, ředitel jednotky obchodu a marketingu Rafinérie, Unipetrol RPA
Richard Richtermoc, člen představenstva, SČS – Unie nezávislých petrolejářů ČR
Luděk Slouka, senior product manager CEE, MasterCard

11:00–11:30 PŘESTÁVKA

11:30–12:15 PTEJTE SE INSPEKTORA ČOI!

- Monitoring a kontrola jakosti pohonných hmot, prodej doplňkového sortimentu
- Řešíte nějaký konkrétní problém a nejste si jistí, zda se neproviňujete proti předpisům? Zeptejte se přímo na kongresu.

Miroslav Rudolf, odbor metodiky a podpory kontroly, Ústředního inspektorátu ČOI

12:15–13:30 OBĚD

13:30–14:30 PŘÍBĚHY ÚSPĚŠNÝCH ČERPAČEK

- Provozovatelé několika benzinek vás prostřednictvím videoreportáží nechají nahlédnout pod pokličku svého podnikání.
- Soňa Pekárková, vedoucí, MOL Barrandov**
Miroslav Krowiarz, nájemce, EuroOil Ostrava
Stanislav Přenosil, majitel, Stajam

14:30–15:00 PŘESTÁVKA

15:00–15:30 SUPERMARKET A ČERPAČÍ STANICE POD JEDNOU STŘECHOU

- Případová studie zavedení prodejního konceptu Billa stop & shop na 42 čerpačích stanicích Shell
- Michal Gvuzd, business & alliance development manager Europe, Shell Czech Republic**
Radovan Šesták, vedoucí prodeje, Billa

15:30–16:00 ZLATO SE UKRÝVÁ V DATECH, KTERÁ MÁTE POD NOSEM UŽ DNES!

- Kde vydělat na investice a zvyšující se provozní náklady?
 - Využijte marketingové nástroje 21. století pro zvýšení zisku a řízení marží!
- Peter Krišťák, zakládající partner, Pricewise**

16:00 TOMBOLA

PO CELÝ DEN JSOU K DISPOZICI
OCHUTNÁVKY A PREZENTACE NOVINEK
NA STÁNCÍCH PARTNERŮ.